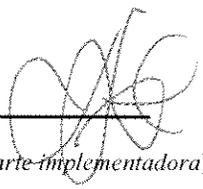
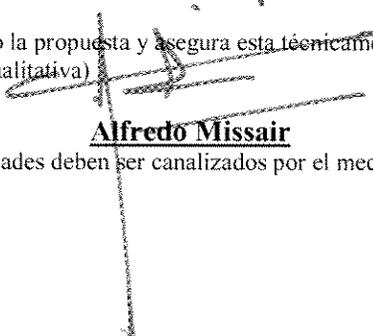


Anexo 1

ONUSIDA- PROGRAMA DE ACELERACION DE FONDOS PROPUESTA 2008/09

País: Nicaragua				
Monto total solicitado (US\$) : \$ 70, 000				
Resumen de la Propuesta (Indicar: cada actividad; el monto presupuestado; la agencia ejecutora de las NU o, donde el mecanismo del CR de UN es utilizado, contraparte implementadora de las UN)				
Título de la Actividad	UN RC mech./n	(US\$)	Agencia Ejec. NU	Contraparte Impl. NU
Fotalecimiento de la perspectiva de genero en la definición de las políticas publicas sobre VIH y sida	X	\$50,000	ONUSIDA	(Equipo Conjunto y CONSIDA)
Apoyo a la campaña de comunicación de VIH y sida con enfoque de genero	X	\$ 20,000	ONUSIDA	(Equipo Conjunto)
Los Firmantes				
1. Coordinador de País de ONUSIDA <u>Alberto Stella</u>				
2. Presidente del Grupo Temático <u>Dr. Wilmer Marquiño</u> 				
<u>Organización Primaria de las NU</u> (de ser distinto a la agencia ejecutora o contraparte implementadora)				
OPS-OMS				
<u>Agencia Ejecutora de las NU o Representantes de la Agencia de las NU de la Contraparte Implementadora</u>				
ONUSIDA				
(La Agencia ejecutora de las UN o la Contraparte Implementadora esta comprometida a proveer apoyo técnico y administrativo, monitorear la implementación y reportar al Presidente (a) del Grupo Temático de las UN, el status de las actividades.)				
(La organización primaria de las UN ha revisado la propuesta y asegura esta técnicamente correcta y que cumple con los requisitos mínimos de calidad cualitativa)				
3. Coordinador Residente UN <u>Alfredo Missair</u> 				
(En casos donde los fondos de una o mas actividades deben ser canalizados por el mecanismo CR NU)				

País: Nicaragua
Actividad N. 1 : <i>Título: Fortalecimiento de la perspectiva de género en la definición de las políticas públicas sobre VIH y sida</i>
<i>Duración: Bienio 2009-2010</i>
Actividad con el Programa de Apoyo Conjunto SI (X) NO ()
Organismo Asociado de ejecución o realización de las Naciones Unidas ONUSIDA (Coordinando el Equipo Conjunto de las Naciones Unidas sobre VIH y sida)
Organismo nacional asociado CONSIDA
Antecedentes <p>Las investigaciones ponen de manifiesto que el sexo de una persona influye en el modo en que esta experimenta la epidemia de VIH y responde a ella. Mediante un criterio basado en el género para comprender el VIH y el sida, se examinan los modos en que el género influye en el riesgo y la vulnerabilidad de los individuos al VIH; en la experiencia de vivir con el VIH o el sida; con el impacto de la enfermedad o muerte relacionadas con el VIH de una persona dentro de una familia o comunidad; y con las respuestas a la epidemia a nivel individual, comunitario y nacional. Una respuesta eficaz a la epidemia debe basarse en el conocimiento de esas influencias.</p> <p>En un país como Nicaragua donde 2,3 millones de personas, casi la mitad de la población, son pobres, donde la deuda externa es casi tres veces mayor que su Producto Interno Bruto (PIB), donde en las áreas rurales la pobreza afecta a más del 80 por ciento de las familias, la inequidad de género representa un problema de mayor importancia. En Nicaragua las mujeres representan el pilar de la sociedad: ellas realizan el 80% de las tareas domésticas en los hogares, hacen trabajos voluntarios en las comunidades y barrios, con el propósito de crear un entorno más propicio en el que vivir, y esto es solamente un esfuerzo complementario al trabajo principal que las ocupa, como es el de generar o complementar ingresos para mantener a sus familias. Las mujeres tienen la responsabilidad de la jefatura en el 37% de los hogares de la República, y constituyen el 45% de la población económicamente activa, trabajando en un 78% en el sector informal en pequeñas y medianas empresas familiares o fincas y; el 22% en el sector formal. En este último sector las mujeres realizan todo tipo de actividades para poder sobrevivir, situación que ahora se denomina como “flexibilización laboral”, es decir trabajos diversos y temporales. A pesar de algunos pasos realizados por el gobierno de Nicaragua para enfrentar la profunda inequidad de género que sigue afectando a la sociedad nicaragüense, persisten enormes discrepancias bajo este perfil que los programas de inversión social y económica no han logrado reducir de forma significativa. En este panorama se inserta el análisis de la relación entre VIH y género. A pesar del papel activo que las mujeres desarrollan en la sociedad nicaragüense, ellas siguen jugando un papel minoritario, víctimas de violencias y discriminaciones. La falta de empoderamiento de la mujer nicaragüense, situación similar a la de los países vecinos, se presenta como la causa principal de desigualdad de géneros y de autonomía de las mujeres. La infección por VIH y sida puede estar asociada con la violencia de género de manera directa a través de violencia sexual, y de manera indirecta, debido a la incapacidad de las mujeres para negociar el uso de condones o las condiciones bajo las cuales las relaciones sexuales ocurren, entre otras. Estudios realizados recientemente por parte de algunas ONG nicaragüenses con el apoyo del SNU han demostrado que la mujer en Nicaragua tiene una limitada capacidad de negociar el uso del condón, aun en situaciones de evidente promiscuidad y descuido por parte de su pareja. En las zonas rurales y en los suburbios de las ciudades, muchas mujeres viven una profunda situación de pobreza e no acceden a la información con facilidad, factores que en muchos casos no les permite tomar decisiones informadas y concientes. Un estudio del INSS ha</p>

demostrado que casi el 80% de las mujeres entrevistadas en los departamentos tenían un conocimiento superficial sobre el VIH pero ninguna podía negociar el uso del condón con su pareja por miedo a subir violencias, físicas o verbales.

Situación similar desde el punto de vista de la pobreza y de la limitada capacidad de negociación del condón, vive la población de diversidad sexual, sobretudo la población trans de Nicaragua. Las Trabajadoras sexuales Trans son un segmento poblacional fuertemente afectado por la epidemia del VIH, sobretudo en virtud de la grave incidencia del estigma y la discriminación social sometidas cotidianamente, dejando a este grupo más vulnerables tanto en la dimensión individual, como social e institucional, frente al VIH y el sida. Esto implica, la comprensión del alcance de la sexualidad en el ámbito del trabajo sexual, sus necesidades e intereses específicos en el contexto de la prevención, asistencia y tratamiento del VIH, a modo de apoyar la construcción de políticas públicas que focalicen, prioritariamente, los diferentes contextos en los cuales está inserta esta comunidad. La inexistencia de políticas públicas en Nicaragua, dirigidas hacia este segmento poblacional invisibilizado por el poder público esta relacionado a la falta de acceso a la salud, al diagnóstico, al tratamiento, asistencia, apoyo en VIH y sida.

Es necesario apoyar más investigaciones de base nacional para poder profundizar el conocimiento actual sobre cómo promover el tratamiento y prevención del VIH y sida con victimas de violencia sexual, en los grupos poblacionales con menor empoderamiento y capacidad de incidencia en la sociedad. ONUSIDA regional esta apoyando un estudio sobre la relación y los factores de vulnerabilidad de la población trans con respecto al VIH para apoyar la futura definición de políticas publicas mas inclusiva de todos los grupos poblacionales, en consideración de su identidad de genero y de su orientación sexual.

La tendencia a la feminización es un argumento para analizar la problemática y definir intervenciones que consideren de manera transversal el enfoque de equidad de género. En los últimos años se ha visto una tendencia acelerada hacia la feminización de la epidemia con una relación hombre-mujer 2.3 a 1 Según la Organización Panamericana de la Salud, las mujeres, por su condición social desigual contraen el VIH más rápidamente que en los hombres en América Latina y Caribe. Además, este aumento está afectando de manera considerable a mujeres jóvenes. Para comprender las causas de la creciente feminización de la epidemia, es necesario establecer cuál es la relación existente entre las brechas de género y el aumento de la vulnerabilidad de las mujeres respecto a contraer el VIH.

Estas investigaciones deben de tener como objetivo principal la identificación de las brechas que surgen en el área de genero, tomando en consideración no solamente el papel jugado por las mujeres sino sobretudo la influencia del machismo, el papel del hombre en la sociedad, a través de una análisis de las estrategias de comunicación implementadas en el país con el objetivo de promover cambios de conductas significativos.

Conjuntamente es necesario evaluar y enfatizar el rol de los actores involucrados en la respuesta nacional al VIH y sida en la Republica para identificar las debilidades de las políticas de inequidad de genero y reducción de la epidemia de VIH.

De hecho a propósito de VIH y sida y derechos humanos, en Nicaragua todavía no se ha logrado despertar el interés político con los pocos recursos asignados en el Presupuesto General de la Republica para atender este tema. La Política Nacional de Prevención y Control de ITS, VIH y SIDA de agosto 2006 convoca a la sociedad nicaragüense a implementar “la Respuesta Nacional a la epidemia de VIH y SIDA, afrontándola de forma integral, como un problema de desarrollo de grave impacto social y económico”. En términos similares se expresa el Plan Estratégico Nacional para las ITS, VIH y SIDA 2006-2010, PEN, presentado en septiembre 2006 por el Ministerio de Salud, MINSAL, como una “herramienta guía para el ordenamiento de la respuesta nacional” que debe ser ejecutada con “un enfoque multisectorial y multidisciplinario”.

A pesar de estos compromisos políticos, el debate público sobre VIH y sida es reducido y desinformado, sin ser considerado como un tema de salud publica. Estas debilidades son evidentes e influyen fuertemente en la identificación e implementación de estrategias de acción dirigidas a la población. Para que las políticas nacionales sean efectivas es necesario garantizar la participación multisectorial en la respuesta al VIH y sida a todos los niveles y esto solamente

puede concretizarse a través del fortalecimiento de la perspectiva de género al interior de la CONISIDA. Como organismo rector de la respuesta nacional, con capacidad de incidencia política y con presencia en todo el territorio nacional, la CONISIDA es el único actor que pueda garantizar la introducción de una perspectiva de género en la agenda del gobierno al momento de definir políticas oportunas sobre VIH y sida. Lamentablemente hasta la fecha, la CONISIDA no ha tenido la capacidad de responder adecuadamente a la necesidad de incluir una perspectiva de género y de derechos humanos en la definición e implementación de políticas públicas. El limitado acceso a la prueba del VIH, el temor al estigma y la discriminación son factores todavía muy presentes en el país e imposibilitan la salida del problema de alto grado de sub-registro de casos. El resultado es que el trasfondo de las tendencias en las cifras y el alto sub-registro parecen resguardados en una caja negra, sin conocer su relación con factores culturales, de pobreza, socio-económicos y por desigualdades de género. Esto dificulta el análisis y diseño de estrategias de prevención y atención ante el VIH y sida permitiendo al mismo tiempo al estigma y discriminación que afectan la calidad de vida de las personas con VIH y sida o de las personas que más fácilmente pueden estar expuestas al riesgo.

Descripción de las actividades contempladas

Con la presente propuesta se llama la atención sobre el rol que la CONISIDA debería jugar en el país y que todavía no ha logrado jugar. Como ente rector de la respuesta nacional, la Comisión Nicaragüense de Lucha contra el Sida tiene en su mandato el poder de abogacía a nivel político y el deber de definir las políticas públicas sobre VIH y sida. La ausencia de una perspectiva de género y de derechos humanos es la causa principal del impacto limitado de las políticas de respuesta nacional e VIH y sida que han sido elaboradas hasta la fecha. Por esta razón es sumamente importante apoyar la CONISIDA en el fortalecimiento de esta componente, poniendo a disposición un recurso especializado en tema de género que apoye en todos los sectores de definición de las políticas para que se elaboren documentos con una perspectiva más inclusiva de los derechos y condiciones de las mujeres y de los grupos de diversidad sexual.

De manera específica el proyecto apunta a crear un entorno propicio a nivel multisectorial, en el cual se les asigna protagonismo a las mujeres y a los grupos de diversidad sexual tanto en la elaboración de estudios sino sobretudo en la elaboración de políticas públicas en reconocimiento de su rol central como mujeres y como a los/las LGTTBI para la creación de respuestas sostenibles, para la construcción de red al VIH y sida entre sociedad civil, gobierno, sectores públicos, académica e iglesia a través de estrategias de alcance innovadoras con énfasis en temas de género y derechos humanos.

Resultados esperados del proyecto

1. Introducción de una perspectiva de género en la definición de políticas públicas para la respuesta al VIH y sida en Nicaragua;
2. Fortalecimiento de la CONISIDA y de la capacidad de incidencia de las políticas públicas de VIH;
3. Alcance multisectorial de las estrategias sobre VIH y sida a través de la mayor participación de las mujeres y de los grupos de diversidad sexual;
4. Elaboración de un estudio sobre las relaciones de vulnerabilidad de las mujeres y los/las LGTTBI y el VIH.

Productos esperados:

- 1.1 No. de documentos elaborados con enfoque de género;
- 1.2 No. de iniciativas llevadas a cabo para capacitar a los miembros de la CONISIDA y otros actores involucrado sobre género y DDHH;
- 2.1 No. de convenios firmados con los actores principales de la respuesta nacional al VIH y sida;
- 2.2 No. de acuerdos, leyes y tratados firmados para la definición de políticas con componentes de género;

3.1 No. de actividades realizadas con mujeres y LGTTBI para fortalecer las capacidades de liderazgo y facilitar su involucramiento en las acciones de la sociedad civil;
 3.2 No. de actividades promovidas y realizadas por la CONISIDA para apoyar el desarrollo de las organizaciones de grupos de diversidad sexual y vulnerables;
 4.1 N. de actividades realizadas para recopilar datos necesarios para la elaboración de un estudio sobre mujeres y VIH;
 4.2 Estudio realizado y metodología usada.

Monitoreo y evaluación (breve descripción de los aspectos de la actividad que deben ser vigilados y evaluados, es decir, indicadores y objetivos):

Monitoreo y Evaluación :

- No. de actividades realizadas para incluir la perspectiva de género en la definición de políticas públicas sobre VIH;
- No. de capacitaciones sobre genero realizadas;
- No. de reuniones para el diseño y la implementación de políticas con enfoque de género y DDHH;
- No. de reuniones con los actores políticos de la respuesta nacional al VIH y sida en Nicaragua;
- No. de documentos elaborados con enfoque de genero.

Criterios de los PAF que la actividad cumple principalmente (porcentaje alojado según criterio) :

1. Apoyar el aumento del uso de información estratégica a través del conocimiento de la epidemia y responder a esta 35%
2. Apoyando la implementación de las recomendaciones del Equipo Conjunto incluyendo el apoyo técnico a la división de responsabilidades 30%
3. Empoderamiento de grupos vulnerables 35%

Presupuesto de los PAF (desglose resumido según las siguientes categorías principales) : (por ejemplo, talleres/suministros/desarrollo de materiales/documentación/transporte.

Actividad	Tarea	USD
Fotalecimiento de la perspectiva de genero en la definición de las políticas publicas sobre VIH y sida	Contratación de un especialista en genero 1400 USD X 12 meses	16800
	Elaboración de un estudio sobre VIH y genero	15000
	Capacitaciones para la CONISIDA y los actores involucrados en la respuesta nacional sobre genero	13200
	Fortalecimiento del liderazgo de los grupos de diversidad sexual	5000
Total		50000

Recursos complementarios (informaciones financieras y técnicas adicionales relacionadas directa o indirectamente con la actividad; indicar organismo, tipo y nivel):

Se harán contactos con las agencias del SNU , la CONISIDA y los otros actores involucrados en la respuesta nacional al VIH para ampliar los recursos destinados a esta actividad.

País: Nicaragua
Actividad N.2 : <i>Título: Apoyo a la campaña de comunicación de VIH y sida con enfoque de genero</i> <i>Duración: 2009</i>
Actividad con el Programa de Apoyo Conjunto SI (X) NO ()
Organismo Asociado de ejecución o realización de las Naciones Unidas ONUSIDA (Coordinando el Equipo Conjunto de las Naciones Unidas sobre VIH y SIDA)
Organismo nacional asociado CONISIDA, MCP, ASONVIHSIDA, ANICP+VIDA, REDLACTRANS, AMGLIM, ARTEMISA, FUNDACION XOCHIQUETZAL, PASMO, CEPRESI, SI MUJER, PUNTOS DE ENCUENTRO, MUJERES POSITIVAS.
Antecedentes Han pasado más de 25 años desde que se detectó a la primera persona con VIH, ahora son 33 millones en el mundo que tienen el virus. Se esperaba que pudiera erradicarse pronto y por el contrario día a día más de seis mil personas lo adquieren. Nicaragua no es la excepción, son ya más de 3,000 personas las que después de realizarse la prueba dieron resultado positivo. Según ONUSIDA, existe un subregistro de grande magnitud que no permite contar con datos ciertos a la hora de elaborar políticas de incidencia, abogacia y comunicación sobre VIH y sida. Si analizamos mejor las estadísticas de personas con VIH en Nicaragua, la mayoría son amas de casa. Muchos se sorprenden por este dato, y es que son estas mujeres quienes quedan en la casa, atendiendo a sus hijos y esperando al esposo con la cena. Pocas de ellas tienen la oportunidad de explicarles que prefieren usar un condón durante su relación sexual; se enfrentan a ofensas, golpes y demás abusos porque existe la costumbre de decir que “los hombres no usan condón con sus esposas”, aunque muchos de ellos hayan tenido relaciones sexuales con otras parejas, incluso con otros hombres. En igual situación se encuentran las adolescentes y jóvenes que inician relaciones sexuales por presión de sus novios y por pena o desinformación no usan un preservativo que les evitará adquirir el VIH, una ITS o un embarazo no deseado. A lo largo de estos años, las características de la epidemia del VIH fueron variando. Hoy somos testigos de la creciente feminización de la epidemia: las mujeres son más vulnerables al VIH tanto anatómica como socialmente. De hecho, la profunda desigualdad que vive la mujer nicaragüense en su sociedad la expone a un riesgo más alto de contraer el VIH y sida. La mujer está en desventaja en lo que se refiere al acceso a la información acerca de la prevención del VIH y sida, la capacidad de negociar los encuentros sexuales y el acceso seguro al tratamiento para la infección una vez contraída. En la respuesta nacional a la pandemia del VIH y sida, la interacción sexual desigual entre hombres y mujeres seguirá teniendo consecuencias graves, lo cual destaca la importancia de abordar las perspectivas y las actitudes relacionadas con el género. La tendencia a la feminización es un argumento para analizar la problemática y definir intervenciones que consideren de manera transversal el enfoque de equidad de género. En esta perspectiva el SNU, sobretodo ONUSIDA, ha apoyado distintas iniciativas para promover cambios de conductas, para limitar el machismo y abrir espacios de desarrollo para las mujeres. En el 2008 una organización nacional, PASMO, ha lanzado una campaña dirigida a promover un nuevo concepto de masculinidad, destacando las razones culturales que están a la base del machismo y exaltando la facultad de elegir su diversidad por todas las personas. Al igual que PASMO, Puntos de Encuentro y la Cruz Roja Nicaragüense han llevado a cabo iniciativas dirigidas a los y las jóvenes, a las mujeres y los grupos de diversidad sexual para su promover el

conocimiento de ITS, VIH y sida y para facilitar el empoderamiento de los grupos mas vulnerables frente a la epidemia.

Si en parte estas campañas han permitido poner en evidencia la necesidad de inventar estrategias de comunicación más innovadoras, por otro lado su capacidad de dirigirse a los grupos mas vulnerables ha sido limitada. Pocas personas pueden comprar periódicos, pocas pueden participar a ferias educativas y muy pocos se reúnen en asociaciones para luchar conjuntamente por sus derechos, así que todas las campañas elaboradas hasta ahora no han podido abogarse a los sectores informales de la sociedad nicaragüense.

Si es verdad que la creación de un entorno favorable a la prevención es condición indispensable para la viabilidad y efectividad de las estrategias encaminadas a prevenir la transmisión del VIH y para la adecuada relación con las personas que viven con VIH o con sida, es igualmente necesario inventar nuevas estrategias de comunicación de tengan la capacidad de llegar a los grupos sociales mas aislados, y por esto mas vulnerables al VIH.

Hasta hoy la oficina de ONUSIDA en Nicaragua ha participado a la mesa de género, apoyando la definición de políticas de VIH en esta perspectiva pero debido a los recursos limitados y a la escasez de espacios de intercambios de nuevas perspectivas, este apoyo no ha logrado alcanzar resultados plenamente satisfactorios. Una de las causas principales del limitado impacto de estas políticas ha sido la falta de una estrategia de comunicación masiva dirigida a los grupos más vulnerables, a las mujeres más pobres y con limitada educación, a los grupos de diversidad sexual que por diferentes factores nunca se incluyen en las políticas de sensibilización y concientización. En esta perspectiva si se afirma que la Comunicación es una herramienta que permite a las personas ser gestoras de sus propios cambios y no simples objetos de estos, es importante identificar estrategias de comunicación con la población. Hasta la fecha solamente las campañas de comunicación más originales han sido exitosas en el intento de difundir la información y distribuir mensajes sobre la salud. Esto nos hace ver que de debemos de ser más creativos en nuestras campañas de comunicación para llamar más la atención de la población, principalmente de grupos vulnerables y socios claves.

En esta óptica se estima necesario apoyar el desarrollo de las estrategias de comunicación sobre VIH y sida lanzadas por parte de otras agencias del sistema o por parte de la CONSIDA, para coordinar la implementación de una estrategia nacional unitaria, que de forma original e inconvencional pueda llegar a todos y todas. Es evidente que para contener el VIH que se transmite principalmente (al menos en Nicaragua) por relaciones sexuales se requiere cambios amplios en el comportamiento sexual y el empoderamiento de muchas mujeres y grupos de diversidad sexual para poder negociar el uso del condón, para tomar decisiones informadas y conscientes.

Es por eso que necesitamos poner énfasis para que principales estrategias empleadas para lograr esos cambios de comportamiento —formular y comunicar mensajes para persuadir a las personas a practicar la abstinencia, la fidelidad o usar preservativos— sean exitosas.

Al mismo tiempo, según el Plan Estratégico Nacional sobre VIH y sida, para asegurar la prevención del virus y el acceso universal, es esencial desarrollar acciones destinadas a eliminar el estigma, la discriminación, la homofobia, la lesbofobia y la transfobia, a través de la sensibilización de la colectividad y de la creación de espacios de debates que promuevan el respeto de los derechos humanos de todos y todas (PEN, 2008-2012).

La buena experiencia vivida en Brazil con la organización del Festival del Humor de VIH nos enseña que es necesario encontrar formas de comunicar diferentes. El humor es de gran apoyo en esto porque permite de hablar de argumentos tabúes, sobretodo en una sociedad como la nicaragüense en la que la sexualidad y la orientación sexual de los individuos son extremadamente limitadas y ocultadas.

De hecho el diseño gráfico, es una excelente herramienta para atraer la atención sobre ciertos temas complicados, como es el caso del VIH, su forma de transmisión, sus consecuencias y los estigmas a los que deben enfrentarse las personas que viven con esa enfermedad, pero también para reflejar de forma mas directas la condición de la mujer y de los grupos de diversidad sexual, la violación de sus derechos y el papel que verdaderamente juegan en la sociedad.

El objetivo principal de esta iniciativa es ofrecer a la sociedad un instrumento para impedir el crecimiento del VIH y para valorizar a aquellos que ya son seropositivos. El sentido del humor es propio de aquellos que de mejor forma encaran problemas y buscan soluciones. La suma del humor de todas las naciones y pueblos resultará, sin duda, en un rico y diverso producto que podrá ser trabajado en variadas estrategias de comunicación y educación.

Estudios nos han enseñado que los comportamientos se modifican cuando la información se transmite entre las personas, más que con mensajes dirigidos a ellas. Por esto es necesario lograr a través de nuestras campañas de comunicación que las personas puedan hablar sobre el VIH y el sida con mayor holgura y confianza, este será uno de los factores más importantes para contener la epidemia.

Para estas razones, la oficina de ONUSIDA en Nicaragua propone apoyar la realización del "Festival del Humor sobre VIH" en Nicaragua, para que el enfoque de género de las actividades de sensibilización puedan llegar de forma original a un grupo de destinatarios mas amplio.

Con esta iniciativa pretendemos apoyar de una forma distinta, original y seguramente más directa, en la promoción de un entorno propicio al desarrollo de políticas multi sectorial con enfoque de género.

Asimismo pretendemos generar el clima para el debate público sobre estos temas y asuntos que tienen que ver con el estigma y la discriminación, el respeto a la diversidad sexual, la calidad de los sistemas y servicios de salud.

Este proyecto aboga por enfatizar una comunicación que vaya más allá de los mensajes sobre salud y aborde nuevos canales (edu-entretenimiento) y las capacidades del diálogo local, el debate. Algunos modelos de comunicación han sido sumamente eficaces al combinar ambos enfoques.

Por lo tanto, considerado la necesidad de desarrollar campañas nuevas y mas inclusivas sobre el VIH y el sida, y considerando que hasta la fecha no se han vencido los estigmas y la actitud discriminatoria que sigue siendo uno de los retos principales de la respuesta nacional al VIH en Nicaragua, ONUSIDA considera oportuno apoyar este esfuerzo para fortalecer la capacidad de impacto de las políticas sobre prevención y tratamiento de VIH, con el objetivo de involucrar todos y todas para la promociones de un dialogo sobre el VIH con enfoque de DDHH y genero que contribuya significativamente a la eliminación del estigma y la discriminación y la ignorancia acerca del tema. Seguramente los productos de esta iniciativa serán diferentes porque diferente es el contexto social y cultural con respecto a la experiencia brasileña pero se opina que es una iniciativa innovadora que permitiría a muchos/muchas nicaragüenses de expresarse a través del arte para dar a conocer su condición de vida en Nicaragua y al mismo tiempo para encender una luz sobre los temas de los que nadie quiere hablar, como el VIH.

Descripción de las actividades contempladas

Para promover campañas de comunicaciones con enfoque de género, ONUSIDA contempla apoyar la realización de un "Festival del humor de VIH" en Nicaragua. La iniciativa nace tras el éxito que hubo el "Festival del Humor de ITS y VIH y sida" organizado en Brasil por el Ministerio de Salud en 2004 y que sigue dando la vuelta al mundo con sus viñetas y caricaturas.

El objetivo de la actividad es hacer uso del humor para tener una mirada diferente que aporte soluciones a la problemática del VIH y sida, poniendo énfasis sobre tres ejes temáticos: Prevención, Derechos Humanos y Tratamiento. A estos 3 ejes fundamentales se pretende introducir una componente de género que permitirá de resaltar la situación de las mujeres y de los grupos de diversidad sexual acerca de los problemas que se evidenciaran, llevando a expresar de forma grafica las causas más profundas e irresueltas de la vulnerabilidad de este grupo hacia el VIH y el sida.

El concurso pretende valorizar desde un comienzo el uso positivo del humor para generar reflexiones sobre la problemática del VIH, concientizar y producir un impacto que modifique pautas de conducta en relación a la epidemia para convertirse en un instrumento de integración valioso, accesible y abierto a todos.

ONUSIDA con el apoyo de la CONSIDA, el MCP y otras organizaciones nacionales llevara a cabo este festival con el compromiso de que todos y todas los y las nicaragüenses puedan

participar.

Resultados esperados del proyecto

1. Elaboración de una campaña de comunicación sobre el VIH y sida con enfoque de género que promueva la creación de espacios para hablar mas libremente sobre sexo y sexualidad, con el objetivo de reducir los tabúes que hay acerca del VIH y temas transversales;
2. Elaboración de una estrategia para abordar de forma integral y visual el tema del VIH, del estigma y de la discriminación, creando el clima para el debate publico sobre temas como la diversidad sexual, la accesibilidad a los servicios de salud y otros factores que causan la vulnerabilidad de las personas frente al virus;
3. Participación integral de la población nicaragüense para el desarrollo de una campaña masiva que haga uso del lenguaje directo y del humor de los diseños;
4. Mayor concientización de toda la población nicaragüense acerca del VIH y temas relacionado.

Productos esperados:

1. N. de actores de la respuesta nacional involucrados en la organización, promoción y realización del festival;
2. N. de participantes al festival;
3. N. de caricaturas y diseños presentados;
4. N. de ganadores;
5. N. de medios radiales y televisivos que apoyan la campaña;

Monitoreo y evaluación (breve descripción de los aspectos de la actividad que deben ser vigilados y evaluados, es decir, indicadores y objetivos):

Monitoreo y Evaluación :

- Reuniones realizadas para la organización del festival;
- Organización de un petit Comité organizador;
- Minutas de las reuniones del petit Comité;
- Reuniones con los medios de comunicación para la definición de la estrategia de comunicación de apoyo al festival;
- Reuniones del grupo interagencial de comunicación;
- Reuniones del equipo técnico de VIH;
- Reuniones del grupo temático de VIH;
- Reuniones con la CONISIDA y el MCP;
- Documentos de inscripción al concurso;
- Pagina web del festival;
- Caricaturas y diseños presentados.

Criterios de los PAF que la actividad cumple principalmente (porcentaje alojado según criterio) :

1. Apoyar el aumento del uso de información estratégica a través del conocimiento de la epidemia y responder a esta 35%
2. Apoyando la implementación de las recomendaciones del Equipo Conjunto incluyendo el apoyo técnico a la división de responsabilidades 30%
3. Empoderamiento de grupos vulnerables 35%

Presupuesto de los PAF (desglose resumido según las siguientes categorías principales) : (por ejemplo, talleres/suministros/desarrollo de materiales/documentación/transporte.

Actividad	Tarea	USD
Apoyo a la campaña de comunicación de VIH y sida con enfoque de genero	Contratación de un especialista de genero 1200 USD X 6 meses	7200

	Elaboracion de materiales	5500
	Reuniones de coordinacion	1000
	Documentacion	2000
	Actividades de comuncion informal	4300
Total		20000

Otros (por favor, especificar) USD:

Recursos complementarios (*informaciones financieras y técnicas adicionales relacionadas directa o indirectamente con la actividad; indicar organismo, tipo y nivel*):

Se harán contactos con las agencias del SNU , la CONISIDA y los otros actores involucrados en la respuesta nacional al VIH para ampliar los recursos destinados a esta actividad.